

Pack Art

firma zapewniająca najwyższą jakość

O papierze, torbach reklamowych i sukcesie w kolebce europejskiego designu z Arturem Rezulakiem, prezesem zarządu Pack Art sp. z o.o. rozmawia Piotr Michalak



Jakie były początki działalności firmy?

Firma Pack Art Sp. z o.o. powstała w roku 2002 bazując wyłącznie na polskim kapitale. Wieloletnie doświadczenie oraz doskonała znajomość branży poligraficznej pomogły właścicielom sprofilować kierunek działalności. Określono wąską specjalizację: produkcję papierowych toreb reklamowych. Innowacyjne rozwiązania oraz najwyższa jakość produktów sprawiły, że Pack Art stał się jednym z czołowych, krajowych producentów papierowych toreb reklamowych w segmencie toreb prestiżowych Kraft Classic.

Czy były jakiegóż charakterystyczne wydarzenia, elementy decydujące o rozwoju w poszczególnych okresach istnienia firmy?

Na pewno wtedy, gdy Pack Art został wyłącznym przedstawicielem fabryki Lastinski Pak d. o.o., a co za tym idzie,

dostawcą toreb papierowych z nadrukiem reklamowym z serii Kraft Basic oraz Kraft Plus. Dzięki temu spółka ma w ofercie produkty z każdej grupy cenowej: od najtańszych i najprostszych toreb papierowych do produktów wymagających skomplikowanego procesu technologicznego.

Innym posunięciem, które zdeterminowało rozwój firmy była decyzja o uniezależnieniu się od usługodawców zaawansowanych procesów poligraficznych. Firma zainwestowała w arkuszową maszynę pełnoformatową Heidelberg Speedmaster 102. Instalacja maszyny przyspieszyła znacznie proces druku, pozwoliła na lepszą kontrolę jakości oraz produkcję dużych toreb z jednym, tzw. bocznym klejeniem, co zapewniło zwiększoną wytrzymałość produktu. Dzięki kolejnym inwestycjom, oprócz podstawowych opcji wykończeń, Pack Art zapewnia szeroki wachlarz uszlachetnień, jak na przykład: lakier wybiórczy, Hot Print, laminat metaliczny i inne.

Jakie produkty cieszą się największym zainteresowaniem klientów?

Najważniejszym produktem Pack Art są torby z serii Kraft Classic, dzięki którym firma jest rozpoznawalna zarówno w Polsce, jak i za granicą. Obecnie ponad połowa produkcji toreb z serii Kraft Classic przeznaczona jest dla odbiorców Europy Zachodniej. Firma posiada stałych partnerów handlowych w Niemczech, Szwecji, Finlandii, Słowenii, Słowacji, na Litwie oraz Łotwie. Dostarczamy torby dla takich renomowanych europejskich marek jak: BMW, Mercedes, Audi, Roche, Tamaris, Karstadt, Lufthansa, Bertelsmann, Kasperky oraz krajowych np. Dax Cosmetics, Simple Creative Products, KLER S.A.

Jaki jest przepis na sukces firmy?

Nie ma prostej recepty. Sukces to wypadkowa wielu czynników. Pack Art postawił na szerokość oferty, jakość i innowacyjność. Te czynniki sprawia-

Istotnym kanałem dystrybucji produktów jest współpraca z agencjami reklamowymi, które należą do najbardziej wymagających klientów. Tutaj, oprócz jakości, bardzo istotną rolę odgrywa dostarczenie produktu w wyznaczonym terminie, co ma wpływ na sukces kampanii promocyjnej lub reklamowej.



ją, że jesteśmy postrzegani jako firma kształtująca trendy, od której warto się uczyć. A jeszcze tak niedawno to my uczyliśmy się, podpatrując i rozklejając na części pierwsze torby włoskich producentów. To nobilitujące, że dziś nasze torby trafiają do europejskiej kolebki toreb papierowych i są tam cenione. Najlepszy dowód to fakt, że część produkcji realizujemy dla jednej z włoskich firm posiadającej znaczny udział w rynku europejskim.

Niewątpliwie jedną z najważniejszych innowacji okazało się wprowadzenie przez firmę na polski rynek specjalistycznego, jednostronnie kredowanego, warstwowego papieru, który zastąpił powszechnie używany papier kredowy. Duża sztywność papieru warstwowego zwiększa wytrzymałość torby oraz nadaje jej szlachetny, eks-

kluzyczny charakter. Możliwa jest też produkcja toreb nielaminowanych bez obawy o pęknięcia na zgięciach. To również rozwiązanie w pełni ekologiczne. Pack Art jest jedynym producentem toreb papierowych w Polsce, który proponuje ten surowiec.

Co do szerokości oferty, to nasza produkcja jest kierowana nie tylko do międzynarodowych firm o dużych budżetach, ale również do klientów, którzy dysponują mniejszymi środkami na reklamę, a zależy im na najwyższej jakości wykonania. Tu zamówienie może być złożone nawet na 500 sztuk. Istotnym kanałem dystrybucji produktów jest współpraca z agencjami reklamowymi, które należą do najbardziej wymagających klientów. Tutaj, oprócz jakości, bardzo istotną rolę odgrywa dostarczenie produktu w wyznaczonym

terminie, co ma wpływ na sukces kampanii promocyjnej lub reklamowej. Pack Art jest sprawdzonym i pewnym partnerem na tym polu. To także jeden z filarów naszego sukcesu.

Czym firma planuje zaskoczyć swoich klientów w najbliższej przyszłości?

Staramy się cały czas wprowadzać do stałej oferty coś niesablonowego, zaskakującego, np. torby papierowe w formie plecaka, torby z fantazyjnym wyciętym uchwytem lub specjalnie dobranym papierem.

Nowością na skalę krajową, którą zaprezentujemy na Targach RemaDays 2010 będą torby Kraft Classic Ice, wykonane z papieru transparentnego. Są to wykonane we współpracy z niemiecką firmą Shil GmbH torby z papieru, który ukazuje w pełni zarysy produktu umieszczonego wewnątrz. Możliwe jest wykonanie na nich dowolnego, offsetowego nadruku reklamowego.

Rozwijanie tego projektu to jeden z priorytetów firmy na nadchodzący rok. Zapewne jest to ciekawa oferta dla klientów chcących się wyróżnić. ■

