



## Ogólne Warunki Realizacji Zamówienia przez Pack Art. sp. z o.o.

### ZAMÓWIENIE

1. Zamówienie powinno zostać złożone w formie pisemnej oraz powinno zawierać nazwę firmy, dokładny adres, zakres zamówienia oraz numer oferty przedstawionej przez Pack Art.
2. Zamawiający oświadcza, iż osoba dokonująca zamówienia w jego imieniu posiada pełnomocnictwo do jego reprezentacji.
3. Zamawiający, poprzez dostarczenie materiałów graficznych do realizacji zamówienia oświadcza, iż posiada uprawnienia do dysponowania wszelkimi dostarczonymi znakami towarowymi oraz w żaden sposób nie naruszają one praw osób trzecich.
4. W przypadkach zamówień przekraczających znaczną wartość Pack Art może zażądać dodatkowego potwierdzenia zamówienia przez osoby upoważnione do reprezentacji zgodnie z dokumentami rejestrowymi.

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

5. Dokumentami określającymi parametry techniczne przedmiotu zamówienia są:
  - a. Podpisana przez Zamawiającego „Karta Produktu” określająca parametry techniczne.
  - b. Zatwierdzony przez Zamawiającego projekt graficzny wraz z podanymi kolorami druku.
  - c. Wzorzec kolorystyczny wykonany na podstawie przesłanych dostarczonych przez Zamawiającego materiałów źródłowych.
6. Ze względów technologicznych, Pack Art dopuszcza tolerancje nakładu realizowanego w stosunku do zamówionej w ilości +/- 5% nakładu zamówionego, lecz nie mniej niż 100 szt.
7. Ze względów technologicznych, Pack Art dopuszcza tolerancje +/- 5mm dla wymiarów przedmiotu zamówienia w stosunku do wymiarów zawartych w karcie produktowej. Tolerancja dotyczy wysokości, szerokości i głębokości.

### REALIZACJA ZAMÓWIENIA

8. Jedynym dokumentem potwierdzającym przyjęcie zamówienia jest dokument „Potwierdzenie Zamówienia” oraz „Ogólne Warunki Realizacji Zamówienia” wystawione przez Pack Art.
9. Wykonanie przez Pack Art przedmiotu zamówienia nastąpi wyłącznie po:
  - a. podpisaniu i odesłaniu przez Zamawiającego „Potwierdzenia Zamówienia”.
  - b. pisemnym zatwierdzeniu projektu graficznego oraz akceptacji wydruków kolorystycznych.
  - c. po podpisaniu wystawionej karty produktowej określającej parametry zamawianego produktu.
10. Pack Art zastrzega sobie możliwość przesunięcia ustalonego terminu realizacji w przypadku kiedy termin akceptacji projektu graficznego lub potwierdzenia karty technologicznej produktu nastąpi w terminie dłuższym niż 3 dni robocze od momentu przesłania go Zamawiającemu.
11. Pack Art zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu realizacji w przypadku zaistnienia siły wyższej. O przesunięciu terminu Zamawiający zostanie poinformowany w formie pisemnej.

### PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

12. Podpisanie i odesłanie „Potwierdzenia Zamówienia” przez Zamawiającego jest równoznaczne ze zleceniem wykonania wszelkich prac graficznych i przygotowawczych przez Pack Art niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia
13. Pack Art za pisemną zgodą, zastrzega sobie prawo do naliczenia lub podwyższenia oferowanej ceny za przygotowanie do druku w przypadku kiedy dostarczone materiały graficzne wymagają znacznych nakładów pracy lub nie gwarantują wykonania zlecenie w sposób prawidłowy.
14. Pack Art, za zgodą Zleceniodawcy zastrzega sobie prawo do korekty projektu graficznego i dostosowania go do własnych wymagań produkcyjnych.
15. Wszelkie materiały pomocnicze wykonane przez Pack Art.: pliki produkcyjne, matryce, fotopolimery, pliki naświetleń wykonane w celu realizacji zamówienia są własnością Pack Art i nie podlegają zwrotowi.
16. W przypadku rezygnacji przez Zleceniobiorcę z realizacji zamówienia po wykonaniu prac przez Pack Art związanych z przygotowaniem graficznym i poniesieniem kosztów związanych z przygotowaniem produkcji, Pack Art ma prawo żądać zapłaty za wykonane prace oraz pełnego zwrotu poniesionych nakładów.
17. Zwrot kosztów zawartych w pkt. 16 nie wyłącza praw Pack Art do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

### NADRUK REKLAMOWY

18. Wszystkie nadruki reklamowe wykonywane są w systemie kolorów Pantone, HKS lub w procesie CMYK. Pack Art przyjmuje standardy kolorystyczne dla wykonania prac drukarskich wyłącznie w tych systemach.
19. Zgodność kolorów druku z wzorcami kolorystycznymi przyjmuje się wyłącznie dla wydruków reklamowych przed operacjami uszlachetniającymi powierzchnię papieru tj. przed lakierowaniem oraz przed laminowaniem.
20. Kolory nadruku reklamowego na wyrobie gotowym, ze względu na różne parametry podłoża drukarskiego jakim jest papier (rodzaj papieru) jak i przez stosowane operacje uszlachetniające (laminowanie lub lakierowanie), mogą odbiegać od kolorów zawartych w wzorniku Pantone.
21. Jako odniesienie wzornika kolorów Pantone przyjmuje się
  - a. Dla papierów powlekanych - system kolorów *C coated* lub *M coated*

- b. Dla papierów niepowlekanych matowych - system kolorów *U uncoated*
22. Nadruki reklamowe w systemie Pantone lub HKS wykonywane są oryginalnymi farbami z określoną próbą kolorystyczną, a jedynym odniesieniem zgodności kolorystycznej jest certyfikowana próba dostawcy farby oraz wzornik kolorów Pantone.
  23. Pack Art w przypadku podania numery koloru farby nie ponosi odpowiedzialności za niezgodności kolorystyczne z wcześniejszymi wydrukami lub innymi wzorcami kolorystycznymi dostarczonych przez Zamawiającego.
  24. Kolory druku wykonane przez Zleceniobiorcę określone na podstawie innych źródłowych prac poligraficznych przesłanych przez Zamawiającego (druków gotowych), mogą odbiegać od przesłanego wzorca kolorystycznego. W takim przypadku dla wydruków CMYK przyjmuje się zaakceptowany przez Zamawiającego proof cyfrowy lub w przypadku zadruków w systemie Pantone lub HKS wzornik kolorystyczny.
  25. Pack Art nie ponosi odpowiedzialności za błędy tekstowe i graficzne w nadruku reklamowym, w przypadku zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego w wersji elektronicznej lub papierowej
  26. W przypadku realizacji prac w systemie CMYK jedynym wzorcem kolorystycznym jest zaakceptowany przez Zamawiającego wydruk kolorystyczny wykonany przez Pack Art z materiałów przesłanych przez Zamawiającego.

#### WARUNKI PŁATNOŚCI

27. Pack Art. udziela odroczonego terminu płatności wyłącznie w przypadku pozytywnej weryfikacji.
28. Pack Art zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek karnych dla płatności przeterminowanych w wysokości 12% w skali roku . Za datę płatności przyjmuje się datę wpływu na rachunek bankowy Pack Art.

#### REKLAMACJA

29. W terminie do 14 dni od daty dostawy Zamawiający ma prawo do reklamacji :
  - a. niezgodności ilościowej wg dokumentu dostawy lub dokumentu WZ ,
  - b. niezgodności nadruku reklamowego z wzorcem kolorystycznym.
30. W terminie do 90 dni od daty dostawy Zamawiający ma prawo do reklamacji wad ukrytych w przedmiocie zamówienia.
31. Każdorazowo Zamawiający jest zobowiązany do złożenia reklamacji w formie pisemnej nie później niż 7 dni od daty kiedy stan taki stwierdził lub mógł stwierdzić. W zgłoszeniu reklamacyjnym Zamawiający powinien podać następujące informacje: nr zamówienia ( nr referencyjny produktu) i numer faktury sprzedaży oraz powód i zakres reklamacji reklamacji.
32. Do czasu rozpatrzenia reklamacji przez Pack Art, Zamawiający jest zobowiązany do składowania i zabezpieczenia przedmiotu w prawidłowy sposób tak aby jego pierwotne właściwości nie zostały naruszone.
33. W przypadku uznania przez Pack Art. sp. z o.o. reklamacji jako zasadnej Zamawiający może żądać obniżenia ceny wyłącznie do części zamówienia w której wady występują.
34. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego zabrania się jakiegokolwiek odsprzedaży dostarczonego przedmiotu zamówienia do czasu rozpatrzenia reklamacji. W okresie trwania procedury reklamacyjnej przedmiot zlecenia uważa się za zdeponowany u Zamawiającego.
35. Pack Art. sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek spowodowane przez firmy spedycyjne i kurierskie świadczące usługi transportowe na zlecenie Zamawiającego.

#### ZASTRZEŻENIA KOŃCOWE

36. Wszelkie dokumenty i informacje związane z potwierdzeniem zamówienia i kartą produktową są objęte tajemnicą handlową i nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez pisemnej zgody stron.
37. Znaki towarowe Kraft Basic, Kraft Plus i Kraft Classic są zastrzeżonymi znakami towarowymi należącymi do Pack Art.
38. Dla wszelkich sporów pomiędzy stronami wynikających z realizacji niniejszych warunków współpracy stosuje się polskie prawo cywilne. Strony zgodnie postanawiają poddać ewentualne spory rozstrzygnięciu właściwego sądu zgodne z siedzibą Pack Art.
39. Obowiązująca i wiążąca prawnie jest wersja Ogólnych Warunków Realizacji Zamówienia w języku polskim, zamieszczona na stronie internetowej lub dostępna na każde żądanie Zamawiającego. Wszelkie rozbieżności w tłumaczeniach na inne pozostałe języki zastrzeżone są na korzyść Pack Art. sp. z o.o.  
( Ogólne Warunki Realizacji zamówień w języku polskim )

Artur Rezulak

Prezes Zarządu  
Pack Art. sp. z o.o.