



## PACK ART – PREMIERA NOWEJ SERII TOREB

Ciekawą ofertę dla wszystkich tych, którzy chcą się wyróżnić przygotowała spółka Pack Art. Na tegorocznej edycji targów RemaDays będzie miała polską premierę zupełnie nowa seria toreb. Kraft Classic Ice, bo o nich mowa, wykonane są z papieru transparentnego, który ukazuje w pełni zarysy produktu umieszczonego wewnątrz. To rzeczywiście bardzo oryginalny sposób na opakowanie. Taka półprzezroczystość, niedopowiedzenie kusi do tego, by za wszelką cenę dowiedzieć się, co jest w środku. Papier przy tym wyróżnia się dużą wytrzymałością na zgięciach oraz możliwością wykonania dowolnego zadruku reklamowego w technice offsetowej. Torby Kraft Classic Ice dostępne są w 5 podstawowych formatach, a Pack Art oferuje nadruk reklamowy już dla nakładu 500 szt. ■

## ETUI NA WIZYTÓWKI OD JAGUARA

Firma Jaguar wprowadziła do swojej oferty nowe etui na wizytówki wykonane z metalu chromowanego, oprawione w ekoskórę z magnetycznym zamknięciem chroniącym przed przypadkowym otwarciem. Ciekawy kształt na pewno przypadnie do gustu użytkownikom lubiącym oryginalność, ale nie ekstrawagancję. Rozmiar etui (9,8 x 6,3) dostosowany jest do wizytówek standardowych oraz tych nieco większych.

## EKSKLUZYWNE PORTEFELE PRZYGOTOWAŁA STEFANIA

Nowa linia kolekcji Giovani w ofercie firmy Stefania to ekskluzywne, skórzane portfele, które wyróżnią ich posiadaczy z tłumu. Brązowa, wysokogatunkowa skóra gwarantuje wysoką trwałość, a wkomponowany kryształ Swarovskiego dodatkowo podkreśla prestiż użytkownika. W środku dużo miejsca na wizytówki, karty kredytowe, dokumenty i... gotówkę. Idealny jako upominek dla szczególnych klientów. ■



## JAGUAR PREZENTUJE ZESTAW TOREB

Nowy zestaw toreb w ofercie Jaguara przeznaczony jest przede wszystkim dla tych użytkowników, którzy dużo czasu spędzają w podróży i lubią łączyć pracę z wypoczynkiem. Sportowy charakter designu podkreśli cechy osobowości związane z aktywnością fizyczną. W skład zestawu wchodzi cztery elementy: torba na laptop, torba sportowa, plecak oraz kosmetyczka. Rozmiary: torba na laptop 38 x 26 x 5cm, torba sportowa 50 x 30 x 20cm, plecak 30 x 39 x 12cm, kosmetyczka 25 x 16 x 9cm. ■



## KOLEJNI CZŁONKOWIE PIAP

DEONET z Holandii oraz PAR Bakuła S.J. z Gdańska dołączyły do grona Członków Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych w grudniu 2009 roku. W ciągu ostatnich trzech miesięcy Izba pozyskała aż 16 nowych